

Спрос на молочную продукцию

В структуре конечных молочной продукции продаж во ноябре 2024 года наибольший объем занимает сегмент «Продажа конечному потребителю»: 96% от общего объема выводимой из оборота продукции. В сравнении с аналогичным периодом прошлого года данный тип выбытия продемонстрировал падение на 0,3 п.п.

Наибольшее изменение доли продаж во ноябре 2024 года показали такие типы продукции как:

Молоко ультрапастеризованное — падение на 0,7 п.п. к аналогичному периоду в прошлом году

Сыр и сырные продукты: не весовой — рост на 0,6 п.п. к аналогичному периоду в прошлом году

Подробная структура вывода из оборота (продаж) с разбивкой по типам вывода из оборота приведена на рисунке 1 и в таблице 1.

На рисунке 2, а также в таблице 2 представлена динамика потребления.

Номенклатура продаж конечному потребителю приведена на рисунке 3 и в таблице 3.

Информация о розничных продажах в разбивке по каналам продаж, брендам и типам упаковки, а также по индивидуальным алгоритмам выгрузки доступна [на платной основе](#). Производители и импортеры могут самостоятельно сравнить динамику продаж собственной продукции с соответствующим сегментом рынка и проводить конкурентный анализ в сервисе ["Точка роста PRO"](#).

Рисунок 1. Структура вывода из оборота (продаж), %

Скачать

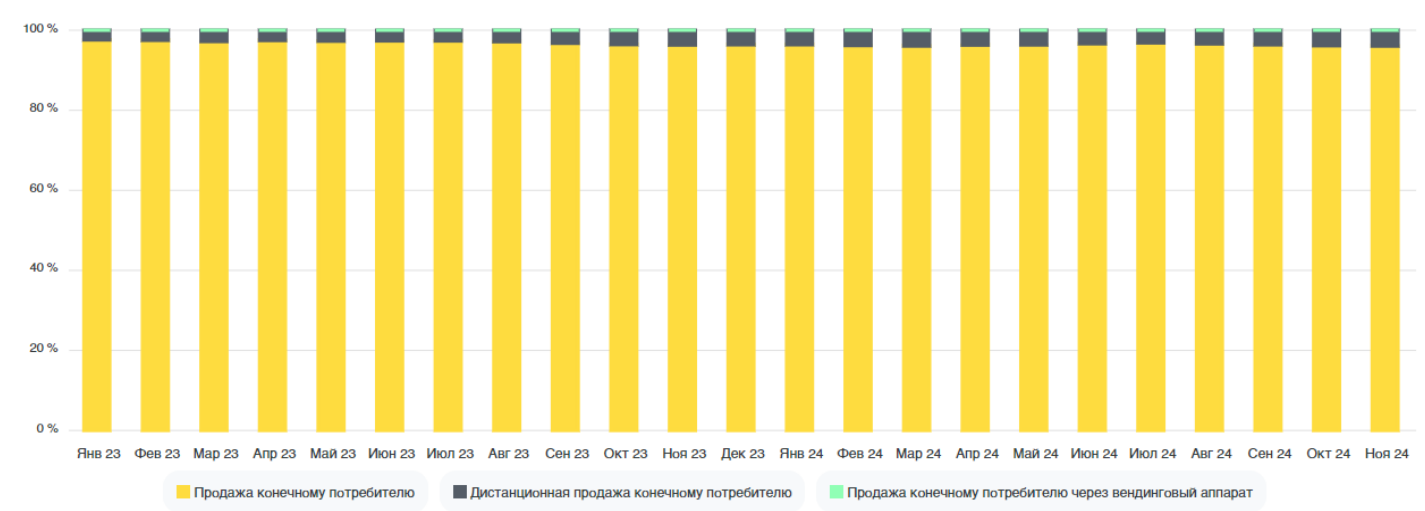


Таблица 1. Структура вывода из оборота (продаж), %

Скачать

	2024 год		Справочно		
	Ноябрь	Январь - Ноябрь	Ноябрь 2023 год	Октябрь 2024 год	Январь - Ноябрь 2023
Продажа конечному потребителю	96,02%	96,33%	96,28%	96,12%	97,09%
Дистанционная продажа конечному потребителю	3,97%	3,67%	3,71%	3,88%	2,91%
Продажа конечному потребителю через вендинговый аппарат	0,003%	0,003%	0,002%	0,003%	0,006%
Итого	100%	100%	100%	100%	100%

Рисунок 2. Динамика продаж месяц к месяцу, %.

Скачать

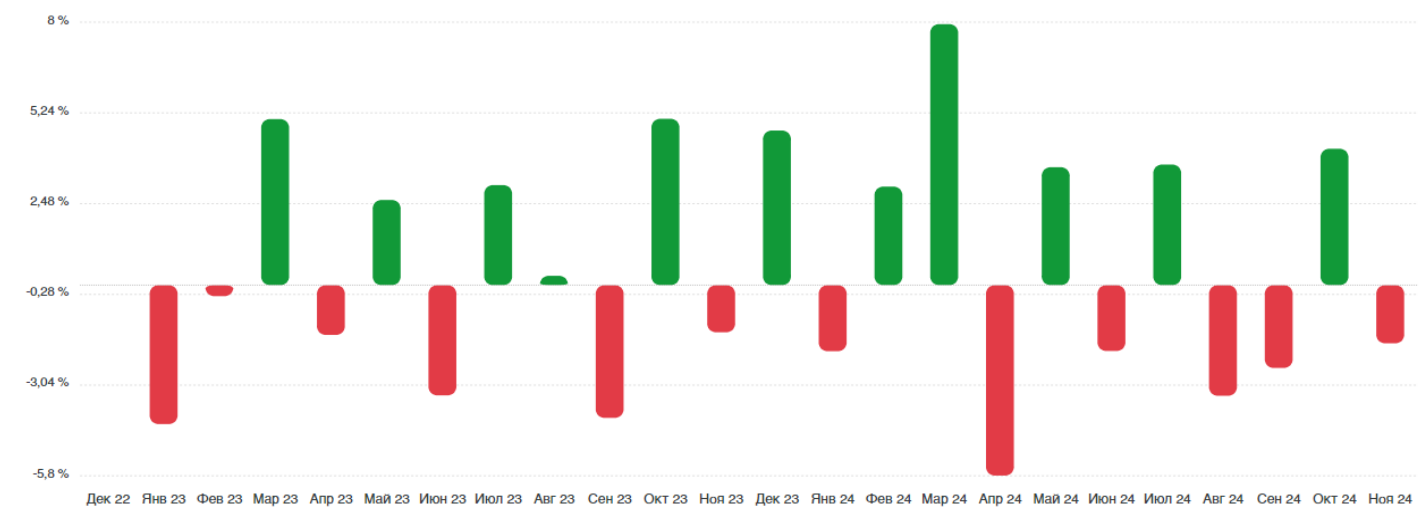


Таблица 2. Динамика потребления, %

Скачать

	Ноябрь 2024 к Ноябрь 2023	Ноябрь 2024 к Октябрь 2024
Конечные (розничные) продажи	9%	-2%

Рисунок 3. Номенклатура конечных продаж, %

Скачать

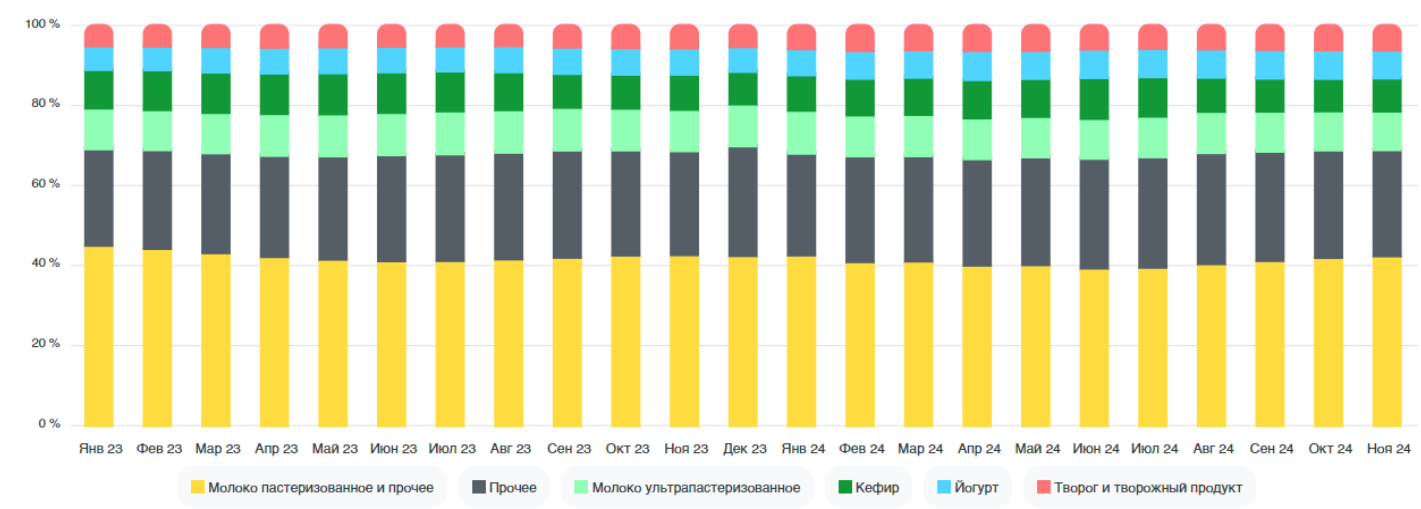


Таблица 3. Конечные продажи по укрупненной номенклатуре, %

Скачать

	2024 год		Справочно		
	Ноябрь	Январь - Ноябрь	Ноябрь 2023 год	Октябрь 2024 год	Январь - Ноябрь 2023
Молоко пастеризованное и прочее	42,47%	40,95%	42,75%	42,05%	42,55%
Молоко ультрапастеризованное	9,66%	10,13%	10,35%	9,77%	10,42%

Кефир	8,26%	9,06%	8,78%	8,13%	9,58%
Йогурт	7,04%	7,02%	6,57%	7,15%	6,38%
Творог и творожный продукт	6,05%	5,98%	5,56%	6,01%	5,25%
Прочее	26,53%	26,86%	25,99%	26,88%	25,82%
Итого	100%	100%	100%	100%	100%

Структура продаж молочной продукции на 1000 человек

Во ноябре 2024 года **Приволжский федеральный округ** был лидером по числу проданных единиц молочной продукции на 1 000 человек населения — 2 342 л

Высокий объем продаж на 1 000 человек был в регионах **Кировская область** (4 266 л) и **Вологодская область** (3 652 л).

Подробная региональная структура продаж с разбивкой по основным видам молочной продукции приведена в таблице 4.

Таблица 4. Региональная структура продаж молочной продукции (на 1 000 человек), л. 📄 Скачать

	Молоко пастеризованное и прочее	Прочее	Кефир	Йогурт	Сметана	Творог и творожный продукт	Молоко ультрапастеризованное	Масло натуральное	Итого
Приволжский ФО	2 342	807	359	304	241	234	219	116	4 623
Сибирский ФО	2 305	764	294	293	271	210	343	101	4 582
Северо-Западный ФО	2 291	1 127	490	388	401	389	429	150	5 665
Уральский ФО	2 202	772	334	308	272	238	243	103	4 473
Центральный ФО	1 828	923	465	373	278	371	648	128	5 014
Южный ФО	1 486	743	363	276	250	212	274	119	3 724
Дальневосточный ФО	903	487	243	230	164	168	1 034	76	3 305
Северо-Кавказский ФО	414	218	96	89	71	54	47	39	1 028
Справочно									
Кировская область	4 266	1 012	455	388	379	338	45	164	7 047
Вологодская область	3 652	1 219	476	373	454	377	96	201	6 848
Республика Карелия	3 270	1 190	589	364	592	491	381	179	7 055
Курганская область	3 066	729	445	295	298	219	160	105	5 317
Костромская область	3 022	1 014	362	347	281	308	243	144	5 721

Дистанционные продажи ⁹									
Вся РФ	68	36	11	14	9	12	34	4	187

Спрос на мороженое

В структуре конечных продаж **Мороженого** во ноябре 2024 года наибольший объем занимает сегмент «Продажа конечному потребителю»: 94% от общего объема выводимой из оборота продукции. В сравнении с аналогичным периодом прошлого года данный сегмент продемонстрировал падение на 0,3 п.п.

Подробная структура вывода из оборота (продаж) с разбивкой по типам вывода из оборота приведена на рисунке 4 и в таблице 5.

На рисунке 5, а также в таблице 6 представлена динамика потребления.

Информация о розничных продажах в разбивке по каналам продаж, брендам и типам упаковки, а также по индивидуальным алгоритмам выгрузки доступна [на платной основе](#). Производители и импортеры могут самостоятельно сравнить динамику продаж собственной продукции с соответствующим сегментом рынка и проводить конкурентный анализ в сервисе ["Точка роста PRO"](#).

Рисунок 4. Структура вывода из оборота (продаж) мороженого, %

Скачать

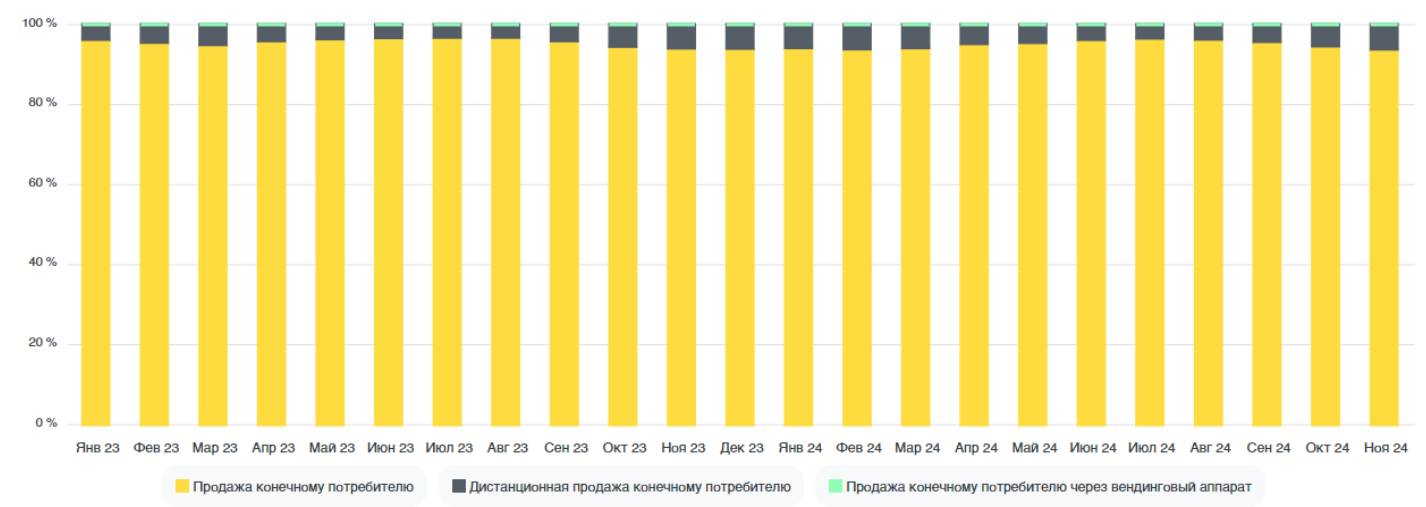


Таблица 5. Структура вывода из оборота (продаж) мороженого, %

Скачать

	2024 год		Справочно		
	Ноябрь	Январь - Ноябрь	Ноябрь 2023 год	Октябрь 2024 год	Январь - Ноябрь 2023
Продажа конечному потребителю	93,93%	95,60%	94,19%	94,71%	96,18%
Дистанционная продажа конечному потребителю	6,07%	4,40%	5,81%	5,29%	3,82%
Продажа конечному потребителю через вендинговый аппарат	0,003%	0,002%	0,001%	0,002%	0,002%
Итого	100%	100%	100%	100%	100%

Рисунок 5. Динамика продаж месяц к месяцу мороженого, %.

Скачать

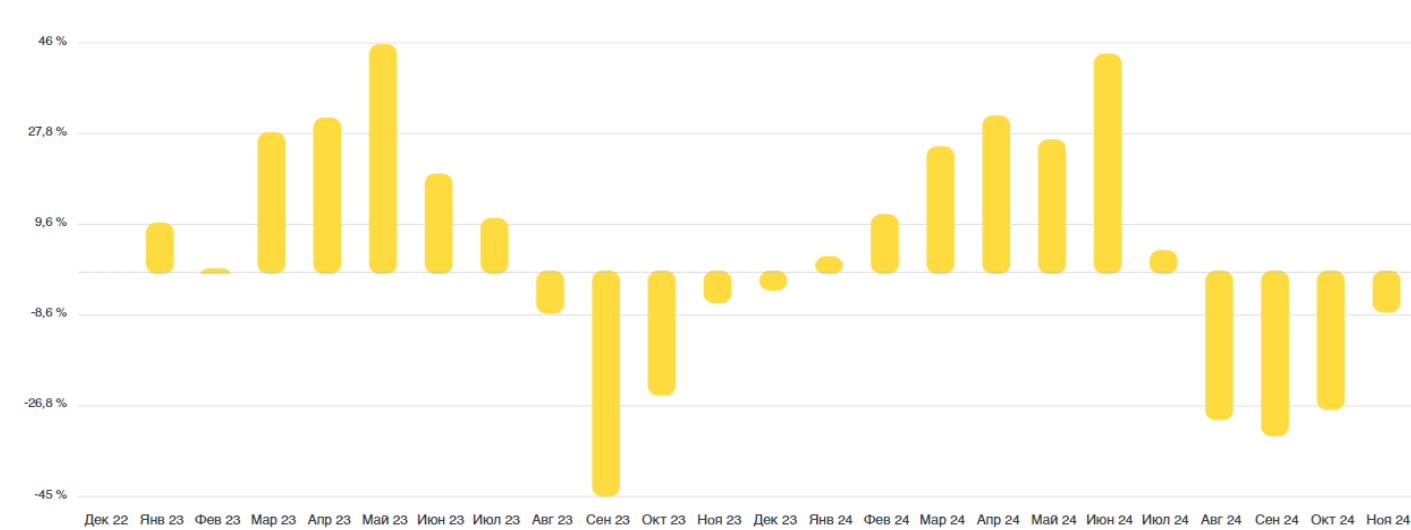


Таблица 6. Динамика потребления мороженого, %

Скачать

	Ноябрь 2024 к Ноябрь 2023	Ноябрь 2024 к Октябрь 2024
Конечные продажи по стабильным точкам	9%	-8%

Структура продаж мороженого на 1000 человек

Во ноябре 2024 года **Северо-Западный федеральный округ** был лидером по числу проданных единиц мороженого на 1 000 человек населения — 153 кг. Высокий объем продаж на 1 000 человек был в регионах **Республика Карелия** (188 кг) и **Мурманская область** (183 кг). Региональная структура продаж мороженого приведена в таблице 7.

Таблица 7. Региональная структура продаж мороженого (на 1 000 человек), кг.

Скачать

	Мороженое
Северо-Западный ФО	153
Сибирский ФО	135
Уральский ФО	129
Центральный ФО	124
Дальневосточный ФО	113
Приволжский ФО	111
Южный ФО	85

Северо-Кавказский ФО	17
Справочно	
Республика Карелия	188
Мурманская область	183
Магаданская область	181
Камчатский край	173
Ленинградская область	171
Дистанционные продажи [⚡]	
Вся РФ	8

Средневзвешенные цены

Во ноябре 2024 года наибольшее изменение цен было у категории товаров **Масло натуральное**— рост на 42% в сравнении со средневзвешенным значением цены в аналогичном периоде прошлого года.

Подробная динамика средневзвешенных розничных цен по основным видам молочной продукции приведена на рисунке 6 и в таблице 8.

В зависимости от региона, канала продаж и под влиянием сезонности цены на один и тот же товар могут различаться. Сравнить цены на свою продукцию со средними ценами по рынку с учетом всех факторов производитель и импортер может на платной основе, заказав ["Индивидуальный отчет"](#).

Рисунок 6. Средние цены на товары молочной продукции , руб./л

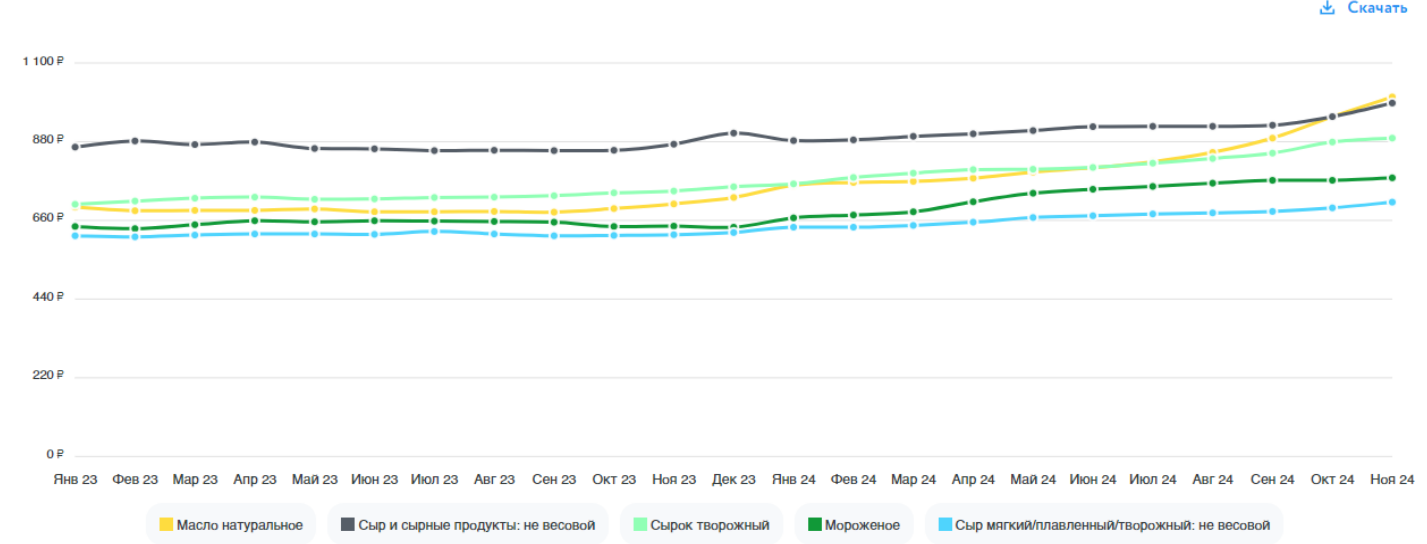


Таблица 8. Средние цены за литр молочной продукции , руб.

Скачать

	2024 год	Изменение цен		Справочно	
	Ноябрь	Ноябрь 2024 год к	Ноябрь 2024 год к	Ноябрь 2023 год	Октябрь 2024 год

	Ноябрь 2023 год		Октябрь 2024 год			
Масло натуральное	1 005	42,4%	5,8%	706	950	
Сыр и сырные продукты: не весовой	988	13,2%	4,0%	873	950	
Сырок творожный	890	19,9%	1,3%	742	879	
Мороженое	779	21,0%	0,9%	644	772	
Молоко и сливки сухие	715	6,7%	1,0%	670	708	
Сыр мягкий/плавленый/творожный: не весовой	711	14,7%	2,3%	620	695	
Творог и творожный продукт	410	12,6%	1,7%	364	403	
Молоко и сливки сгущенные	318	11,6%	1,6%	285	313	
Сметана	292	21,7%	2,8%	240	284	
Сливки пастеризованные	289	23,0%	4,3%	235	277	
Йогурт	247	15,4%	2,1%	214	242	
Молокосодержащий продукт и десерт	233	20,7%	5,0%	193	222	
Кисломолочный продукт (прочее)	230	25,0%	4,1%	184	221	
Кумыс	193	23,7%	0,5%	156	192	
Простокваша	157	19,8%	1,9%	131	154	
Ряженка	130	16,1%	2,4%	112	127	
Сыворотка и сыворот. продукты	120	16,5%	2,6%	103	117	
Молоко ультрапастеризованное	98	24,1%	4,3%	79	94	
Кефир	94	16,0%	2,2%	81	92	
Айран	89	12,7%	2,3%	79	87	
Молоко пастеризованное и прочее	89	20,3%	3,5%	74	86	
Пахта	53	12,8%	8,2%	47	49	

Сегменты рынка по средневзвешенной цене

Сегменты рынка разделены на 3 категории: в пределах средней стоимости ($\pm 10\%$ от средневзвешенной цены). Все, что отклоняется от данного количества, вынесено в категории «Выше средней» или «Ниже средней».

Сегмент «Ниже средней» имеет наибольшую долю в конечных продажах молочной продукции в России — на уровне 39% по итогам рассматриваемого периода.

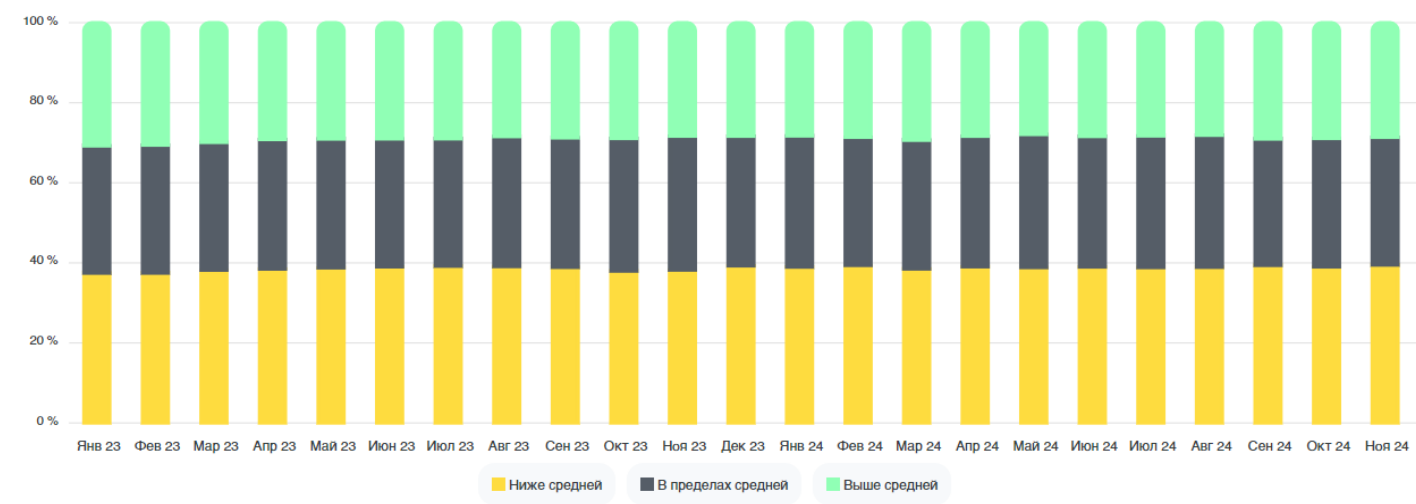
Наименьшая доля в конечных продажах молочной продукции в России принадлежит сегменту «Выше средней» — примерно 29%.

Подробная динамика распределения конечных продаж по ценовым сегментам по всей товарной группе приведена на рисунке 7. Примеры распределения конечных продаж по ценовым сегментам некоторых отдельных видов молочной продукции приведены на рисунке 8.

Изучите интересующий ценовой сегмент подробнее с помощью сервиса ["Точка роста PRO"](#) или в рамках ["Индивидуального отчета"](#): в каких каналах больше продаж, какие новинки появились в рынке.

Рисунок 7. Сегменты рынка по средневзвешенной цене, %

[Скачать](#)



Распределение конечных продаж отдельных видов молочной продукции.

Основная часть продукции в категории **Сметана** сосредоточена в ценовом сегменте «Ниже средней» и составляет 36%.

В категории **Йогурт** в ценовой сегмент «Ниже средней» попадает 51% продукции.

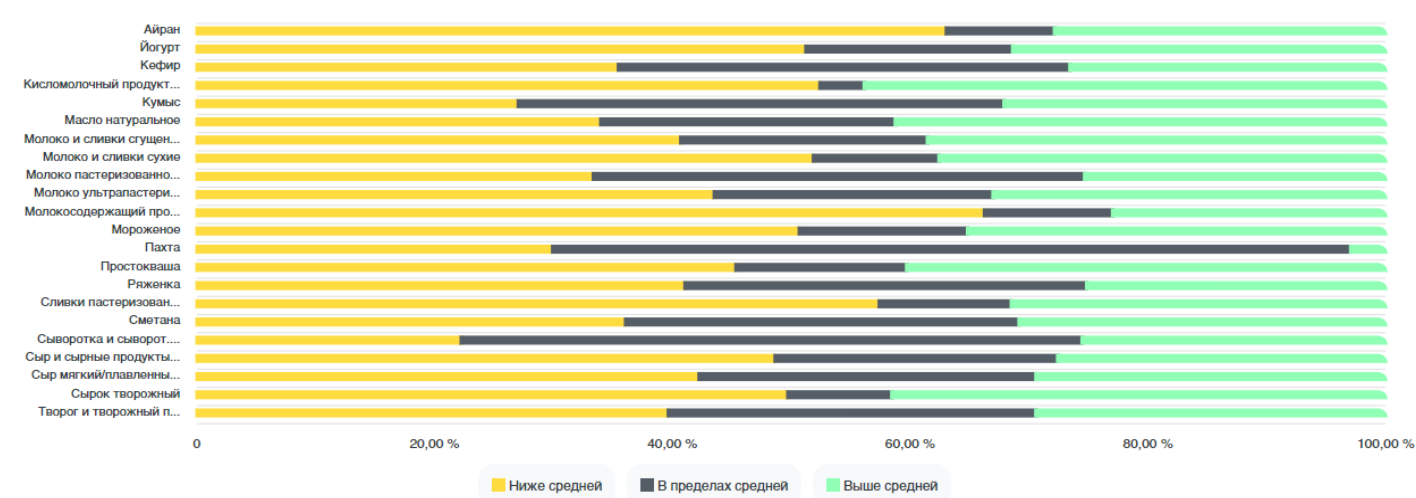
В категории **Кефир** в ценовой сегмент «В пределах средней» попадает 38% продукции.

В категории **Молоко пастеризованное и прочее** в ценовой сегмент «В пределах средней» попадает 41% продукции.

В категории **Молоко ультрапастеризованное** в ценовой сегмент «Ниже средней» попадает 44% продукции.

Рисунок 8. Распределение конечных продаж по ценовым сегментам отдельных видов молочной продукции, %.

[Скачать](#)



доли рынка крупнейших компании, продающих молочную продукцию

Северо-Кавказский федеральный округ во ноябре 2024 года занимает первую строчку по доли рынка топ-5 компаний среди всех федеральных округов со значением 71%.

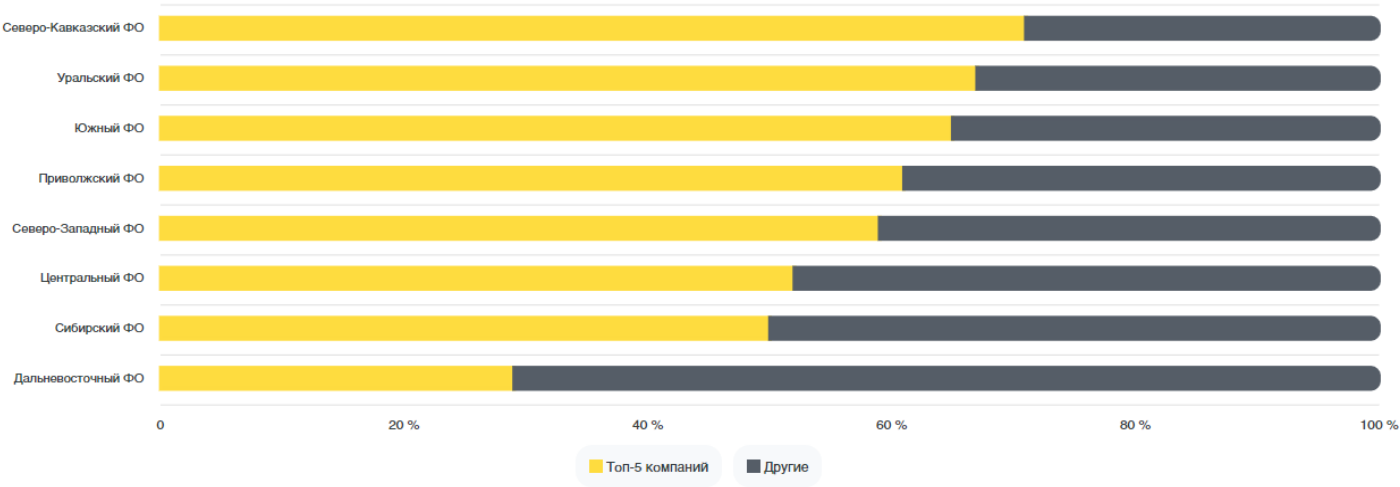
В свою очередь Дальневосточный федеральный округ с долей в 29% находится на нижней строчке рейтинга федеральных округов по концентрации продаж.

Подробное распределение федеральных округов, и доля рынка крупнейших компаний представлены на рисунке 9.

Производители могут получить данные по их доле в общем объеме рынка и позиции в рейтинге спроса относительно брендов прямых конкурентов в платном сервисе "Точка роста PRO".

Рисунок 9. Доли рынка крупнейших компаний, продающих молочную продукцию, %

Скачать



Доли рынка крупнейших компаний, продающих мороженое

Уральский федеральный округ во ноябре 2024 года занимает первую строчку по доли рынка топ-5 компаний среди всех федеральных округов со значением 53%.

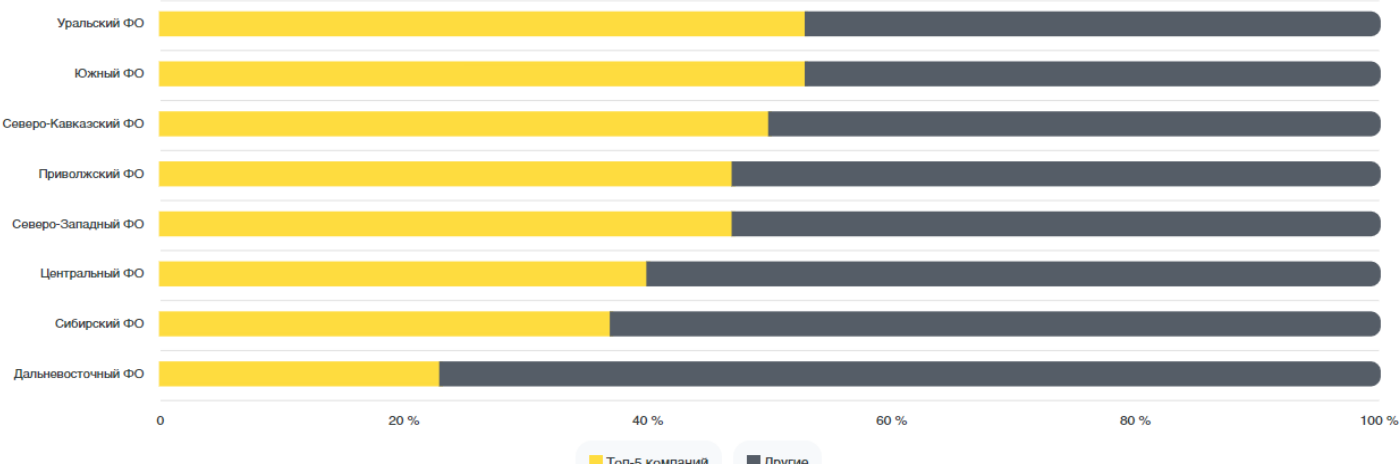
В свою очередь Дальневосточный федеральный округ с долей в 23% находится на нижней строчке рейтинга федеральных округов по концентрации продаж.

Подробное распределение федеральных округов, и доля рынка крупнейших компаний представлены на рисунке 10.

Производители могут получить данные по их доле в общем объеме рынка и позиции в рейтинге спроса относительно брендов прямых конкурентов в платном сервисе "Точка роста PRO".

Рисунок 10. Доли рынка крупнейших компаний, мороженое, %

Скачать



Товарное предложение молочной продукции



Во ноябре 2024 года объем **«Производство РФ»** составил большую часть объема ввода в оборот – 94% или 968 млн л. При этом по сравнению с аналогичным периодом прошлого года наблюдается рост на 1%
«Поставки из-за пределов РФ» — вторая по объему часть предложения (6%), в ноябре 2024 года составила 57 млн л.
На рисунке 11 и в таблице 9 представлена динамика предложения и его структура на рынке молочной продукции.

Рисунок 11. Динамика и структура предложения на рынке молочной продукции, млн л

[Скачать](#)

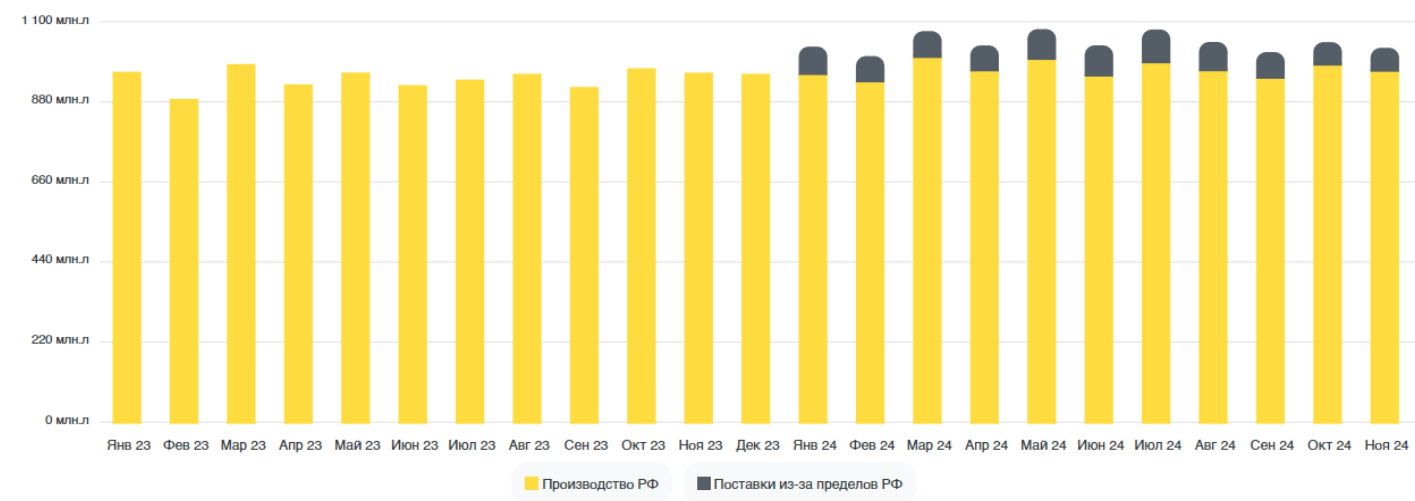


Таблица 9. Структура предложения на рынке молочной продукции, млн л.

[Скачать](#)

	2024 год		Справочно		
	Ноябрь	Январь - Ноябрь	Ноябрь 2023 год	Октябрь 2024 год	Январь - Ноябрь 2023
Производство РФ	968	10 684	956	984	10 353
Поставки из-за пределов РФ	57	742	-	55	-
Итого	1 024	11 426	956	1 040	10 353

Структура внутреннего производства молочной продукции.

В ноябре 2024 года больше всего продукции производит **Центральный федеральный округ**, в этом округе было произведено 428 млн л продукции, что составляет 44,2% от общего объема производства в стране за этот период. Динамика по сравнению с аналогичным периодом прошлого года — рост на 3%.
Приволжский федеральный округ занимает второе место по объему производства молочной продукции в России. В ноябре 2024 года там было произведено 215 млн л продукции, что составляет 22,2% от общего объема производства в стране. Динамика к аналогичному периоду прошлого года — рост на 1%.
На рисунке 12 и в таблице 10 представлена динамика предложения и его структура на рынке молочной продукции.
Объемы выпускаемой продукции напрямую зависят от динамики спроса на нее. Сравнительный анализ своей доли рынка с разбивкой по регионам и месяцам производителю доступен в сервисе ["Точка роста PRO"](#) или ["Индивидуальном отчете"](#) на платной основе. Также можно оценить, где

территориально наиболее востребована продукция каждой категории.

Рисунок 12. Динамика и структура внутреннего производства молочной продукции, млн л.

Скачать

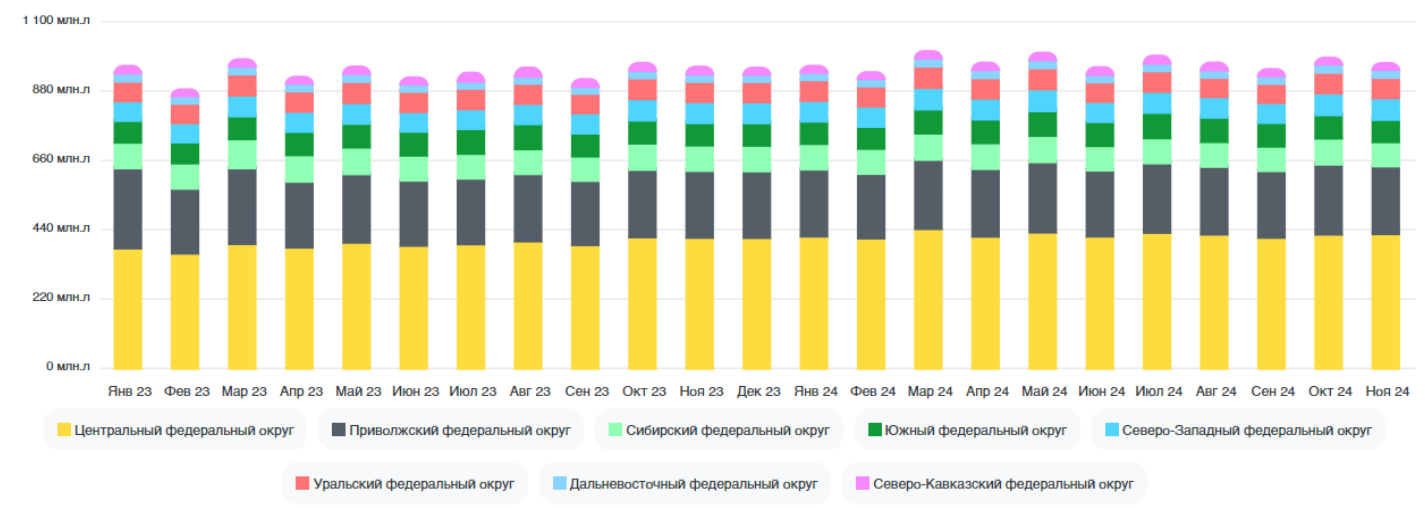


Таблица 10. Географическая структура производства молочной продукции, млн л.

Скачать

	2024 год		Справочно		
	Ноябрь	Январь - Ноябрь	Ноябрь 2023 год	Октябрь 2024 год	Январь - Ноябрь 2023
Центральный федеральный округ	428	4 680	416	426	4 348
Приволжский федеральный округ	215	2 370	212	222	2 387
Сибирский федеральный округ	77	883	81	83	902
Южный федеральный округ	71	826	71	74	809
Северо-Западный федеральный округ	69	731	67	69	708
Уральский федеральный округ	65	710	64	66	709
Дальневосточный федеральный округ	25	269	24	26	260
Северо-Кавказский федеральный округ	18	215	21	18	229
Итого	968	10 684	956	984	10 353

Товарное предложение мороженое



Большая часть предложения на рынке мороженого в ноябре 2024 года приходится на «Производство РФ» и составляет 97% или 22 млн кг. При этом по сравнению с аналогичным периодом прошлого года наблюдается рост на 4%

По сравнению с аналогичным периодом прошлого года наблюдается рост на 4%

«Поставки из-за пределов РФ» — вторая по объему часть предложения (3%), в ноябре 2024 года составила 1 млн кг. На рисунке 13 и в таблице 11 представлена динамика предложения и его структура на рынке молочной продукции.

Рисунок 13. Динамика и структура предложения на рынке мороженого, млн кг

Скачать

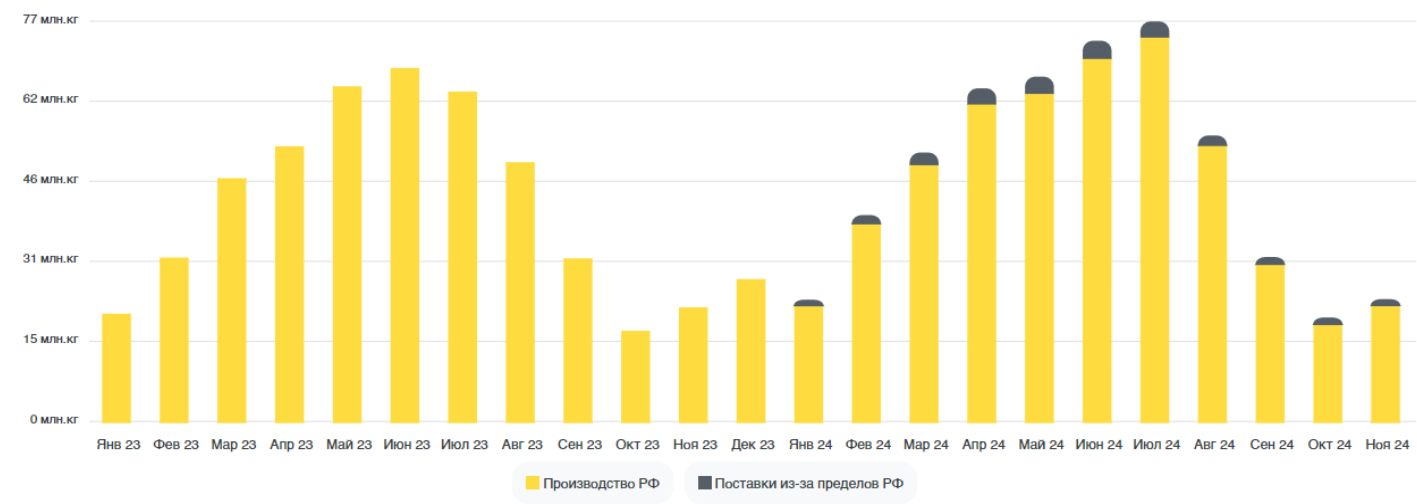


Таблица 11. Структура предложения на рынке мороженого, млн кг.

Скачать

	2024 год		Справочно		
	Ноябрь	Январь - Ноябрь	Ноябрь 2023 год	Октябрь 2024 год	Январь - Ноябрь 2023
Производство РФ	22	504	22	19	465
Поставки из-за пределов РФ	0,7	18	-	0,8	-
Итого	23	522	22	20	465

Структура внутреннего производства мороженого.

В ноябре 2024 года больше всего продукции производит **Центральный федеральный округ**, в этом округе было произведено 9 млн кг продукции, что составляет 42,1% от общего объема производства в стране за этот период. Динамика по сравнению с аналогичным периодом прошлого года — падение на 3%.

Приволжский федеральный округ занимает второе место по объему производства молочной продукции в России. В ноябре 2024 года там было произведено 4 млн кг продукции, что составляет 17,3% от общего объема производства в стране. Динамика к аналогичному периоду прошлого года — рост на 25%.

На рисунке 14 и в таблице 12 представлена динамика предложения и его структура на рынке молочной продукции.

Объемы выпускаемой продукции напрямую зависят от динамики спроса на нее. Сравнительный анализ своей доли рынка с разбивкой по регионам и месяцам производителю доступен в сервисе ["Точка роста PRO"](#) или ["Индивидуальном отчете"](#) на платной основе. Также можно оценить, где территориально наиболее востребована продукция каждой категории.

Рисунок 14. Динамика и структура предложения на рынке мороженого, млн кг.

Скачать



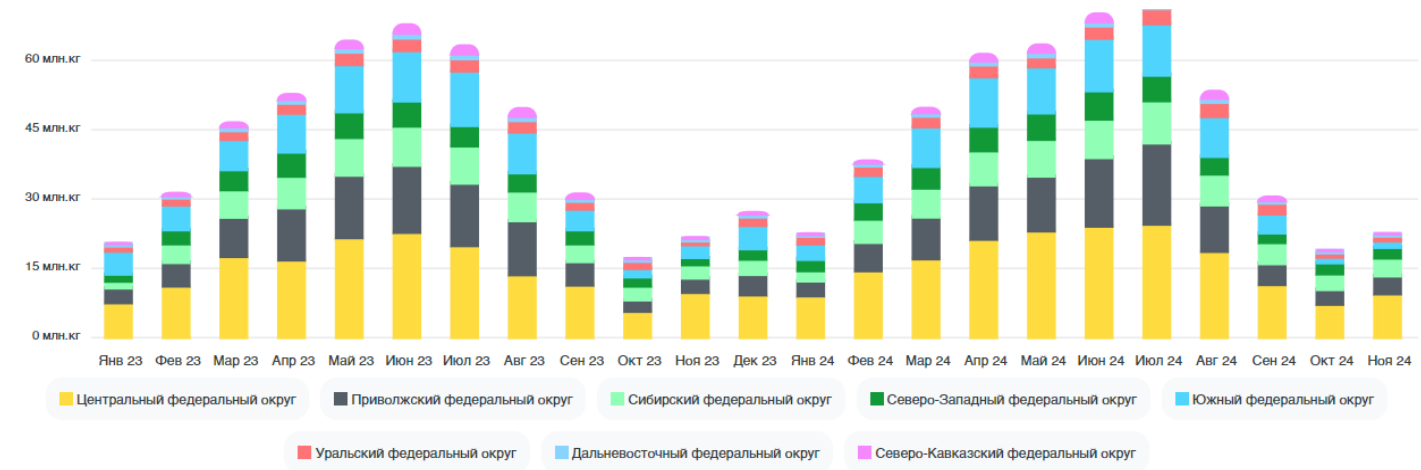


Таблица 12. Географическая структура производства мороженого, млн кг.

[Скачать](#)

	2024 год		Справочно		
	Ноябрь	Январь - Ноябрь	Ноябрь 2023 год	Октябрь 2024 год	Январь - Ноябрь 2023
Центральный федеральный округ	9	181	10	7	158
Приволжский федеральный округ	4	96	3	3	92
Сибирский федеральный округ	4	65	3	3	59
Северо-Западный федеральный округ	2	44	2	2	40
Южный федеральный округ	1	76	3	1	76
Уральский федеральный округ	1	24	0,8	0,9	21
Дальневосточный федеральный округ	0,5	8	0,6	0,5	8
Северо-Кавказский федеральный округ	0,03	10	0,1	0,02	10
Итого	22	504	22	19	465

Структура предложения молочной продукции по укрупненной номенклатуре.

Большую часть рынка производимой продукции в рассматриваемом периоде занимает **Молоко пастеризованное и прочее**. В ноябре 2024 года производство этого типа продукции составило 351 млн л (рост в сравнении с аналогичным периодом прошлого года на 3%) — это 35,5% от общего объема производства молочной продукции в стране.

Остальные типы продукции занимают более низкую долю в производстве молочной продукции в России в рассматриваемом периоде. Второе и третье место по доле от общего производства занимают:

Молоко ультрапастеризованное — 134 млн л и 13,5% от всего рынка, рост в сравнении с аналогичным периодом прошлого года на 1%;

Кефир — 70 млн л и 7,1% от всего рынка, падение в сравнении с аналогичным периодом прошлого года на 8%.

На рисунке 16 и в таблице 13 представлена динамика предложения в разбивке на типы производимого молочной продукции.

На рисунке 17 представлены сводные данные.

Рисунок 15. Объем производства молочной продукции по укрупненной номенклатуре, млн л

Скачать

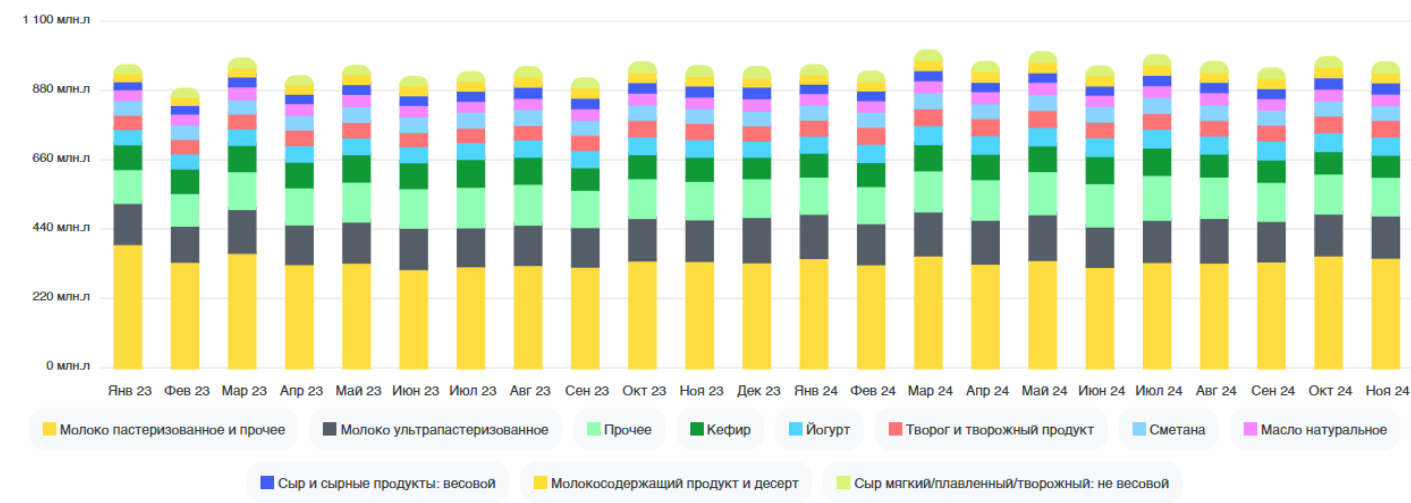


Рисунок 16. Структура производства молочной продукции по основным видам продукции , млн л

Скачать

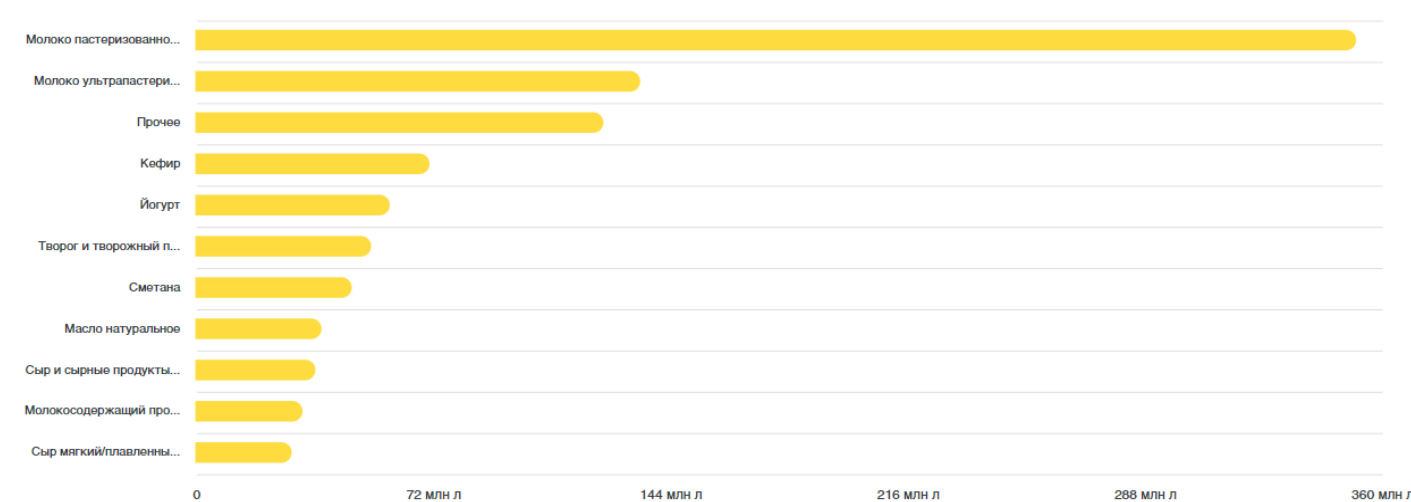


Таблица 13. Объем производства молочной продукции по укрупненной номенклатуре, млн л.

Скачать

	2024 год		Справочно		
	Ноябрь	Январь - Ноябрь	Ноябрь 2023 год	Октябрь 2024 год	Январь - Ноябрь 2023
Молоко пастеризованное и прочее	351	3 759	341	358	3 738
Молоко ультрапастеризованное	134	1 495	132	133	1 416
Кефир	70	855	76	71	888
Йогурт	58	645	56	60	583
Творог и творожный продукт	52	571	51	54	523

Сметана	46	538	47	48	531
Масло натуральное	37	412	37	38	404
Сыр и сырные продукты: весовой	35	350	35	36	344
Молокосодержащий продукт и десерт	32	351	30	34	332
Сыр мягкий/плавленый/творожный: не весовой	28	290	28	27	264
Прочее	123	1 418	122	127	1 328
Итого	968	10 684	956	984	10 353

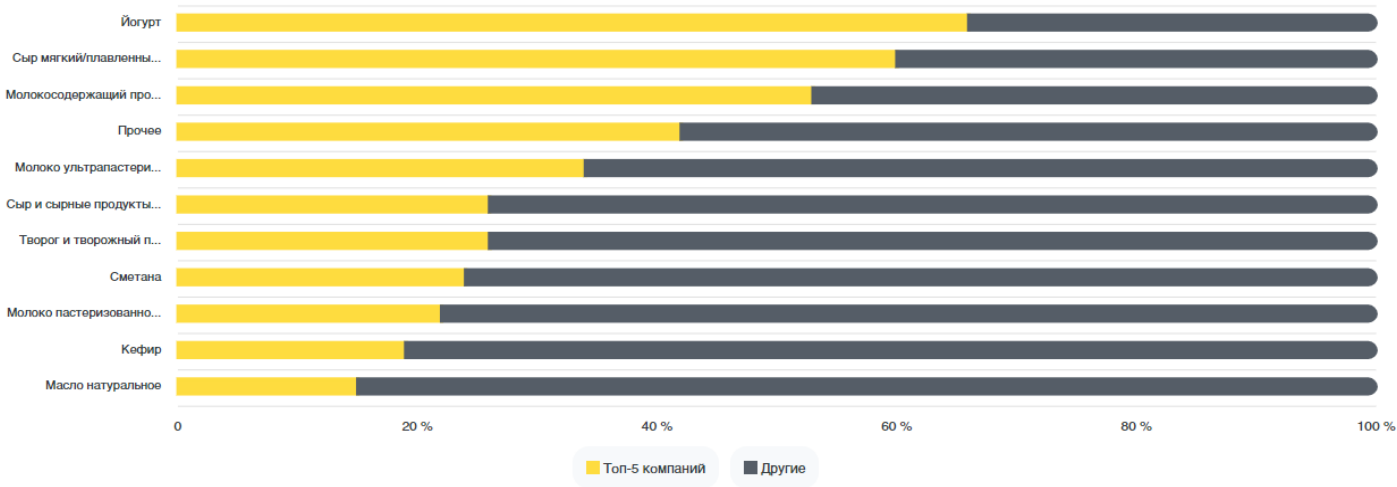
Доля рынка (производство)

Доля производства топ-5 компаний занимает от 15 до 66% в зависимости от типа продукции. Полное распределение выглядит следующим образом:

- Йогурт — доля топ-5 компаний составляет 66% от всего рынка;
- Сыр мягкий/плавленый/творожный: не весовой — доля топ-5 компаний составляет 60%;
- Молокосодержащий продукт и десерт — доля топ-5 компаний составляет 53%;
- Молоко ультрапастеризованное — доля топ-5 компаний составляет 34%;
- Сыр и сырные продукты: весовой — доля топ-5 компаний составляет 26%.

Рисунок 17. Концентрация производства молочной продукции по основным видам продукции

Скачать



Структура ввоза из-за пределов РФ.

Большую часть ввозимой молочной продукции составляет **Молоко пастеризованное и прочее**. В ноябре 2024 года поставки из-за пределов РФ этого типа продукции составили 9 млн кг — 16,5% от общего объема поставок молочной продукции в страну.

Следом идет **Сыр и сырные продукты: весовой** — 8 млн кг, это 14,6% всей ввозимой продукции.

На рисунке 18 и в таблице 14 представлена динамика объема поставок из-за пределов РФ в разбивке на типы молочной продукции.

Импортируя товар, важно понимать, какие аналоги присутствуют на рынке, где и за какую стоимость они продаются. Информацию по рынку можно получить, заказав платный **"Индивидуальный отчет"**. Данные будут обезличены до уровня бренда товара с описанием его характеристик.

Рисунок 18. Структура ввоза молочной продукции из-за пределов РФ по Топ-5 видам продукции, млн л

[Скачать](#)

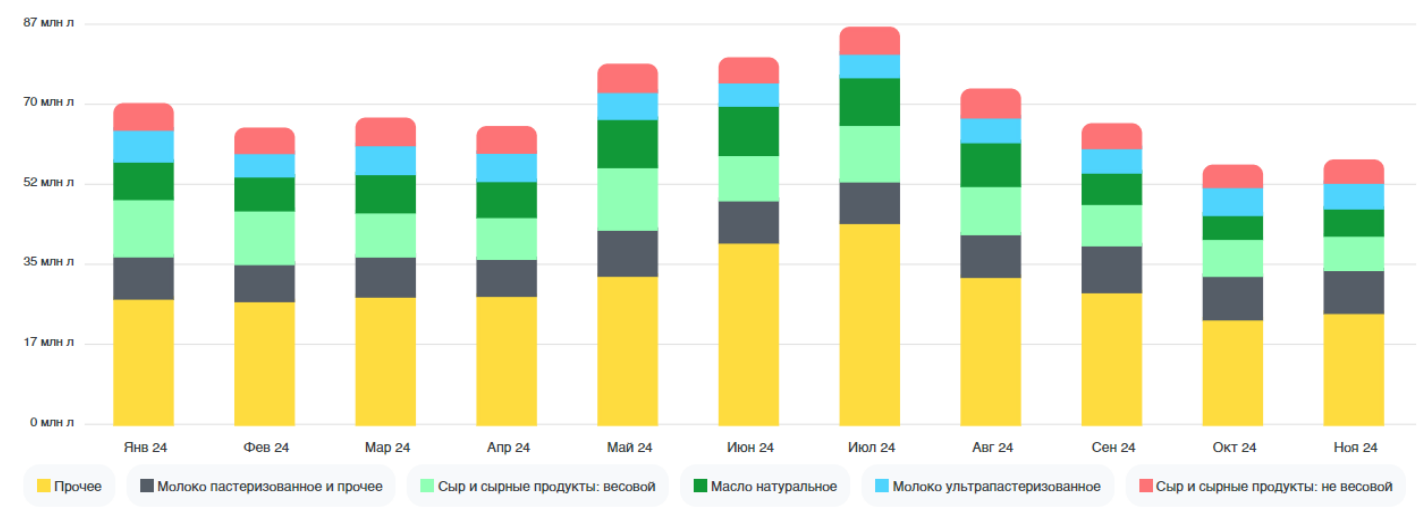


Таблица 14. Объем поставок из-за пределов РФ молочной продукции по видам продукции, млн л.

[Скачать](#)

	2024 год		Справочно
	Ноябрь	Январь - Ноябрь	Октябрь 2024 год
Молоко пастеризованное и прочее	9	101	9
Сыр и сырные продукты: весовой	7	114	8
Масло натуральное	6	91	5
Молоко ультрапастеризованное	6	63	6
Сыр и сырные продукты: не весовой	5	57	4
Творог и творожный продукт	4	57	4
Сметана	4	38	4
Кефир	3	32	3
Молоко и сливки сухие	2	66	2
Йогурт	2	36	2
Прочее	9	106	9
Итого	57	759	56